Wien, Mai 2014

**Fragebogen für Partner der Initiative „Lebensmittel sind kostbar!“**

1. In welchem Bereich ist Ihr Unternehmen tätig? Worin liegt Ihr Kerngeschäft?

* In welchen CSR-Bereichen – mit speziellem Fokus auf das Kernthema Lebensmittelabfälle – setzen Sie besondere Aktivitäten?

1. Welche Maßnahmen / Aktivitäten zur wirkungsvollen Verringerung bzw. Vermeidung von Lebensmittelabfällen ergreifen Sie bereits?

* Welche Ergebnisse konnten diese bereits erbringen – sowohl in Bezug auf reduzierte Abfallmengen, als auch in Bezug auf Reaktionen seitens Ihrer Konsumenten?

1. Welche Auswirkungen hatten die Maßnahmen auf Ihr Wirtschaften?
2. Welche zusätzlichen Maßnahmen / über das bereits Getane hinausgehende Aktivitäten wollen Sie im Rahmen der Initiative „Lebensmittel sind kostbar!“ umsetzen, um Lebensmittelabfällen noch weiter zu reduzieren?
3. Wie erreichen Sie Ihre Kern-Zielgruppen? Welche Kommunikationsmittel oder auch Partnerschaften setzen Sie ein, um Responsibility-Themen wie Lebensmittelabfälle zu kommunizieren?
4. Welche Kern-Anliegen wollen Sie im Rahmen eines Stakeholder-Dialogs mit der Initiative „Lebensmittel sind kostbar!“ gerne diskutieren bzw. lösen?
5. Was sind die wesentlichen Voraussetzungen und Lösungswege, die in Ihrem Segment für eine Reduktion und Vermeidung von Lebensmittelabfällen auf wirtschaftlicher bzw. auf gesellschaftlicher Ebene wichtig sind?
6. Gibt es ein Kurzstatement Ihres Geschäftsführers / Eigentümers / Unternehmenssprechers zum Thema Umgang des Unternehmens mit Lebensmittelabfällen, das wir im Rahmen der Initiative zitieren dürfen? (bitte inkl. genauer Zitatvorgaben)