

VIENNA
PASS

Vienna PASS

Mit einer Karte Wien entdecken!



Das Produkt

VIENNA
PASS

All-Inclusive Sightseeing Karte für Wien

- Freier Eintritt zu über 60 Sehenswürdigkeiten
- Unlimitierte Nutzung der HOP ON HOP OFF Busse von VIENNA SIGHTSEEING TOURS
- Vortritt bei Einlasskontrollen einiger Sehenswürdigkeiten
- Guidebook und App zur Planung des Aufenthalts
- Bonusheft mit Ermäßigungen



Idee/Produkt



- **Idee und Projekttreiber:** Paul Blaguss
- **Umsetzung:** Engagiertes Projektteam
- **Gesellschafterstruktur** analog zu VIENNA SIGHTSEEING TOURS
 - Stärkung des HOP ON HOP OFF Produkts durch Integration in das Vienna PASS Produktportfolio
 - Erweiterung der Zielgruppe
- **Mobilität** (HOP ON HOP OFF, Wiener Linien) → wesentlicher Produktbestandteil
- **Erweiterung Regionsbezug** – Wien/Niederösterreich

Ziel Y1: 25.000 Pässe
Sept: 2015: 29.000 verkaufte Pässe, mehr als 235.000
Nutzungen

Milestones



- 90er Jahre** Idee Reise New York
- 09/13** Start Marktforschung & Benchmarking
 - Analyse der Gäste- und Destinationskarten Österreich, Europa, Weltstädte
- 11/13** Recherche Anbieter techn. Lösungen
- 02/14** Budget, Beteiligungsmodelle
- 05/14** Gründung GmbH
- 06-08/14** Finalisierung Akquisitionsphase der Sights
- 09/14** Start Marketing
 - Website + Webshop, Aufbau Vertriebsnetz, Design & Produktion Drucksorten
- 10/14** Pressekonferenz
- 19.1.2015** Go-Live www.viennapass.com & Eröffnung Kundencenter
- Q1-Q2/15** Evaluierung & Produktschärfung
- Q3-Q4/15** Weiterentwicklung des Kernprodukts, strategische Partnerschaften & Wirtschaftskooperationen, Intensivierung Partnerschaften mit den Sights, Akquise neuer Sights, Budget und Planung 2016

Herausforderungen

VIENNA
PASS

Herausforderung:
technische Lösung

Finanzierung aus
privater Hand →
keine Förderungen

Überzeugungsarbeit
in der
Branche

Selbst gesetzte
Deadline 19.1.15

Preise 2016

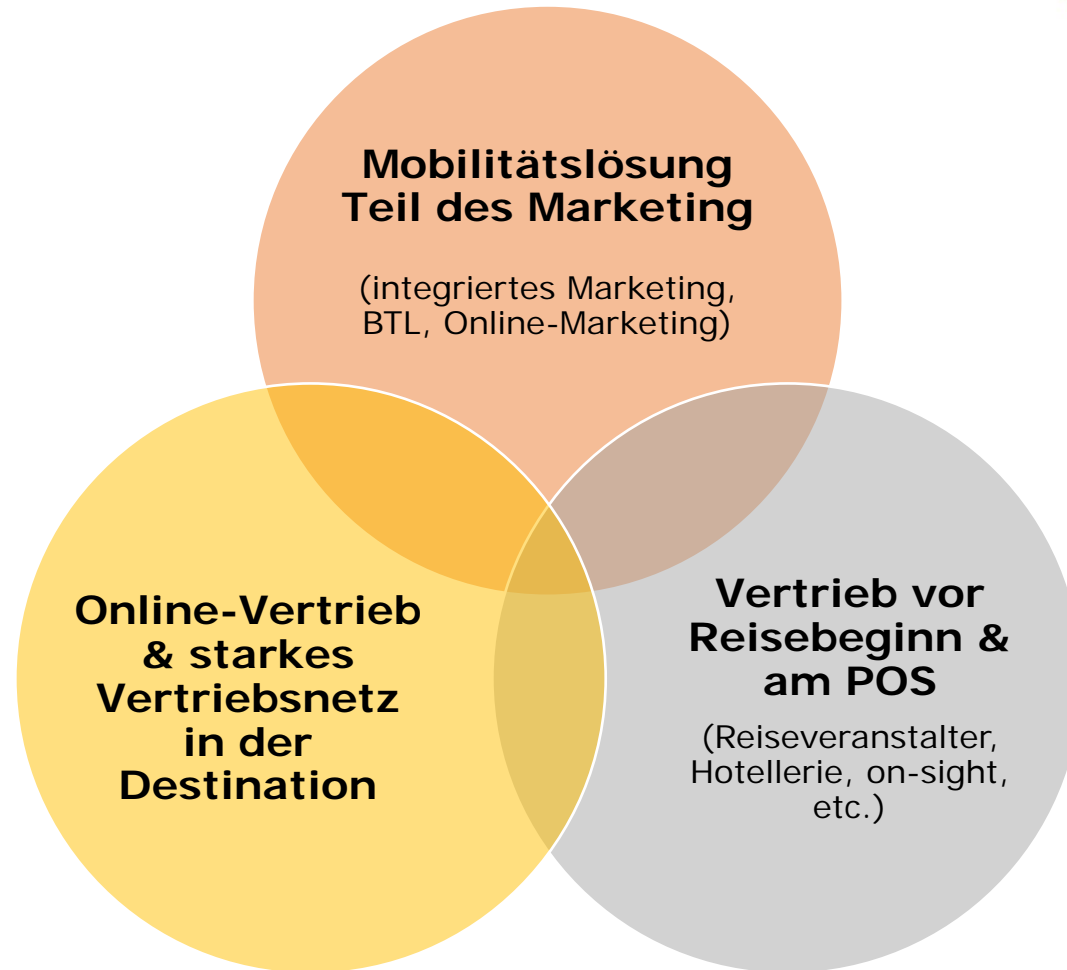
The logo for the Vienna Pass, featuring the words "VIENNA" and "PASS" stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. The text is centered within a bright yellow circle. A thick yellow horizontal line runs across the page, passing behind the circle.

VIENNA
PASS

Tage	Erwachsene	Kinder (<19)
1	€ 59,00	€ 29,50
2	€ 74,00	€ 37,00
3	€ 89,00	€ 44,50
6	€ 114,00	€ 57,00

Marketing

VIENNA
PASS



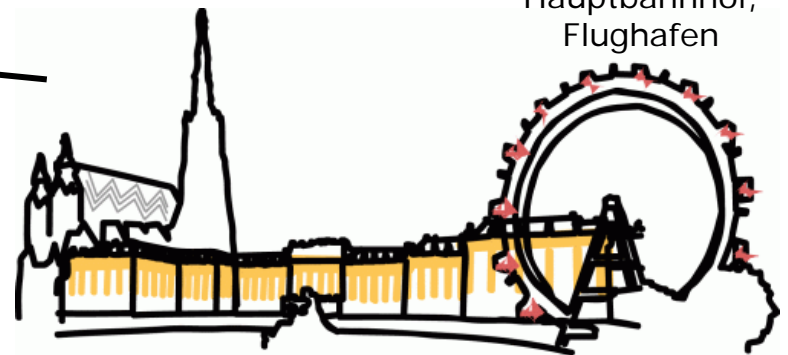
Vertrieb

**VIENNA
PASS**



**Vienna PASS
Kundencenter**
(Opernpassage)

Tourist Infos Wien
Albertinaplatz,
Hauptbahnhof,
Flughafen



Weitere
ausgewählte
Vertriebspartner

Kassa des **Wiener
Riesenrads**

Diverse
Wiener
Hotels

Expedia

Viator



u.v.m.

Get your Guide

Key-Player



- Beitrag zur **Frequenz- und Umsatzerhöhung**
 - 90 % besuchten mit dem Vienna PASS mehr Attraktionen als ohne
 - Knapp 80 % entdeckten neue Attraktionen mit dem Vienna PASS
 - Knapp 90 % sahen mit dem Vienna PASS mehr von Wien als ohne

- **Internationale Vermarktung**
 - neue Zielgruppen & Vertriebskanäle



Key-Player











VIENNA
PASS

- Bewerbung auf **diversen Kanälen (online & offline)**
- **Marketingaktivitäten & Vertriebskooperationen**
(Direktverkauf, Affiliation Marketing, etc.)
 - ESC 2015 Kooperation, atb_sales Kooperation, etc.
- **State of the Art Datengenerierung zum Besucherverhalten**
 - Individuelles Reporting pro Attraktion



Reporting

VIENNA
PASS

-  **Number of Visits**
view / compare visitor counts for a selected attraction.
-  **Time of Visit**
view percentages of visits (per time period) for a selected attraction.
-  **Time of Visit Comparison**
compare percentages of visits (per time period) for a selected attraction against all attractions.
-  **Visits Before**
view top 10 attractions visited before visits to selected attraction.
-  **Visits After**
view top 10 attractions visited after visits to selected attraction.
-  **Adult to Child Ratio**
compare adult to child ratio for a selected attraction against all attractions.
-  **Tarry Time**
compare the average time gap after entry (length of visit) for selected attraction against all attractions.
-  **Amount Paid**
view / compare amount paid for a selected attraction.
-  **Nationality**
compare visitor nationality for a selected attraction against all attractions.
-  **Popular Attractions**
compare the top N most popular attraction visitor percentages against `all attractions`.



Kundenzufriedenheit



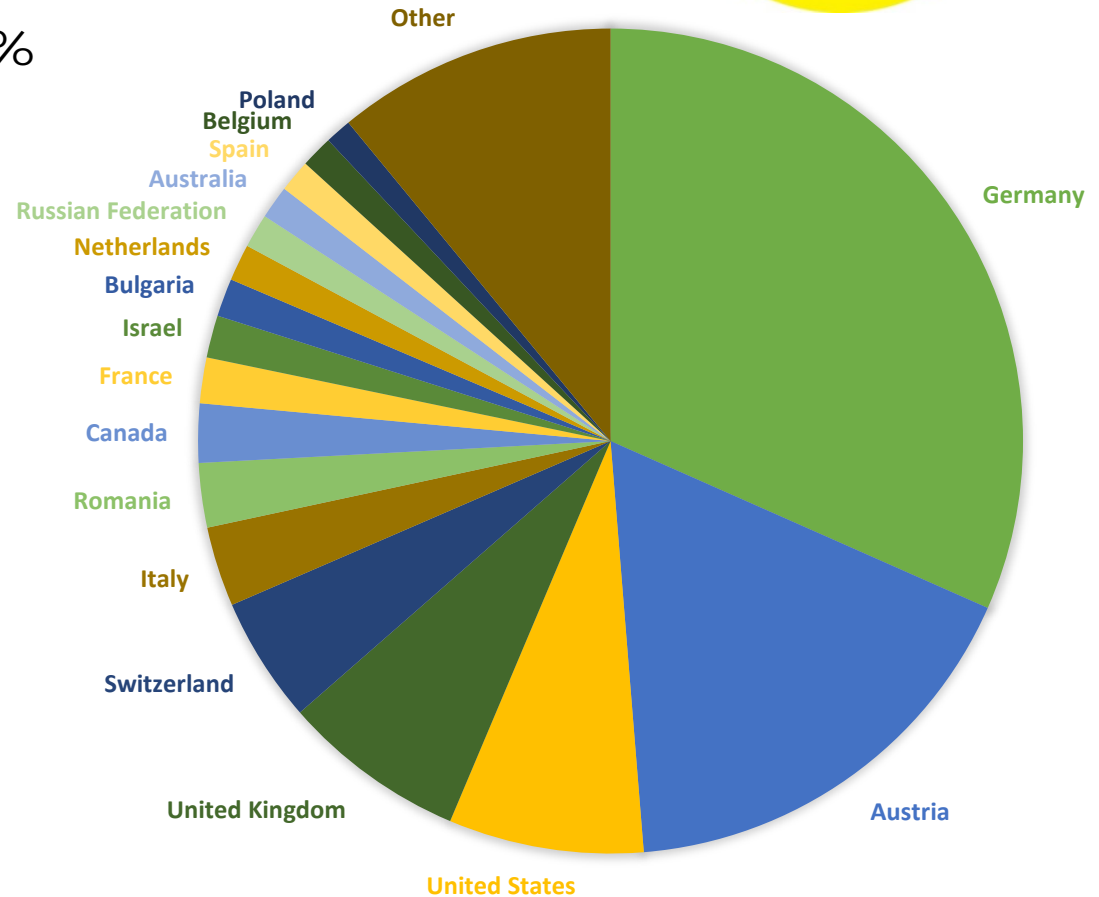
VIENNA
PASS

- **Preis-/Leistungsverhältnis**
→ 96 % empfanden es als Exzellent, Sehr Gut oder Gut
- **Praktikabilität**
→ 97 % bewerteten den Vienna PASS hier als Exzellent, Sehr Gut oder Gut
- **Zeitersparnis**
→ 92 % sahen diesen Punkt als Exzellent, Sehr Gut oder Gut
- **Gesamterlebnis**
→ 97% empfanden den Vienna PASS insgesamt als Exzellent, Sehr Gut oder Gut
- **Weiterempfehlung**
→ 94 % würden den Vienna PASS Freunden/Familie empfehlen

Nationenmix

VIENNA
PASS

1. Deutschland → 31,62 %
2. Österreich → 17,08 %
3. USA → 7,64 %
4. UK → 7,21 %
5. Schweiz → 4,93 %
6. Italien → 3,13 %
7. Rumänien → 2,52 %
8. Kanada → 2,31 %
9. Frankreich → 1,79 %
10. Israel → 1,66 %



Top Sights

VIENNA
PASS

1. **Schloß Schönbrunn** (Grand Tour)
2. **Riesenrad**
3. **Hofburg** (Kaiserappartments, Sisi Museum, Silberkammer)

– **Weiters:**

- Tiergarten Schönbrunn
- Madame Tussauds
- Donauturm
- KHM
- Albertina



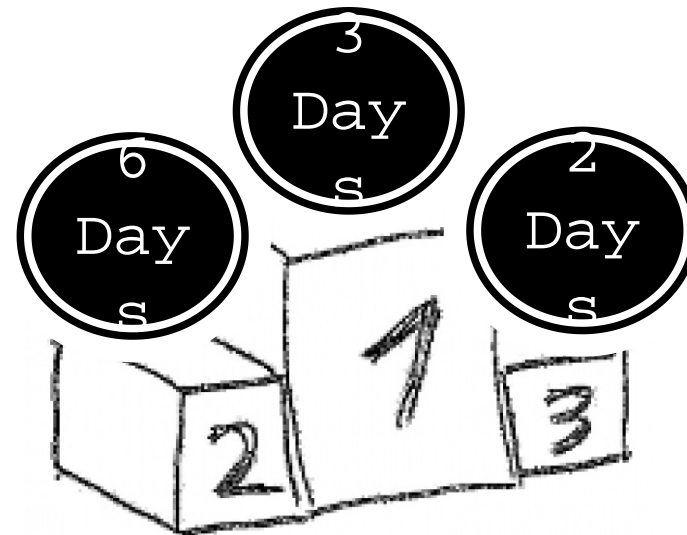
Wissenswertes

VIENNA
PASS

- **Verhältnis Erwachsene/Kinder**
 - 7:1 → jeder 8. ein Kind



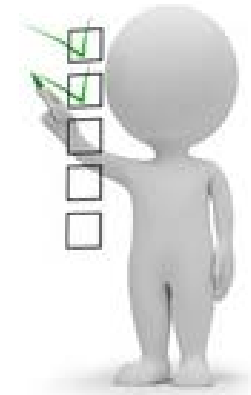
- **Ranking Pass-Varianten**
 1. 3-Tages-Pass
 2. 6-Tages-Pass
 3. 2-Tages-Pass



Wir freuen uns!

VIENNA
PASS

- Über **29.000 verkaufte** Pässe
 - Ziel 2015 → 25.000
- Über **28.000 genutzte** Pässe
- Über **235.000 Eintritte** bei unseren Partner-Sights



Ausblick

VIENNA
PASS

- **Ausweitung Vertriebsnetz**
(national und international)
- **Ausweitung Produktportfolio**
- **Marktbearbeitung:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Spanien, US & UK, Russland
- **Ziel:** 50.000 verkaufte Vienna Pässe



**Für Rückfragen stehen wir
gerne zur Verfügung!**

Ulrike Piringer

PRODUKTMANAGER

VPG VIENNA PASS GMBH

Rainergasse 1/5

A-1040 Wien / Vienna

T: +43 1 503 30 33 304

E: upiringer@viennapass.com

VIENNAPASS.COM

Claudia Brechelmacher

PRODUKTMANAGER

VPG VIENNA PASS GMBH

Rainergasse 1/5

A-1040 Wien / Vienna

T: +43 1 503 30 33 305

E: cbrechelmacher@viennapass.com

VIENNAPASS.COM